

꽃누비 에이전시

브랜드의 이야기가 피어나는 SNS

SNS 운영대행 제안서

카드뉴스와 원페이지 릴스로
브랜드의 매일을 꾸준히 전합니다.



꽃누비가 하는 일

**브랜드를 이해하고,
고객이 읽을 콘텐츠로
풀어냅니다.**

꽃누비 에이전시는 SNS 운영대행과
카드뉴스, 원페이지 릴스 제작을 중심으로
브랜드의 콘텐츠를 만듭니다.

브랜드의 말투와 디자인을 정리하고
월간 기획부터 제작, 게시, 반응 확인까지
이어지는 운영을 제안합니다.

SNS 운영에서 함께 풀어갈 과제

01 꾸준히 올릴 주제

고객이 자주 묻는 질문을 모아
반복해서 이어갈 콘텐츠 시리즈를 정합니다.

02 브랜드다운 표현

색상과 글의 말투를 맞추고
첫 화면에서 핵심이 보이도록 구성합니다.

03 다음 행동으로 연결

콘텐츠마다 저장, 프로필 방문, 문의 등
하나의 목적을 정하고 반응을 확인합니다.

서비스 구성

01

SNS 운영대행

월간 콘텐츠 기획
게시 일정 관리
업로드 문안 작성
운영 결과 정리

02

카드뉴스 제작

주제와 메시지 설계
페이지별 원고 작성
브랜드 디자인 적용
게시용 이미지 납품

03

원페이지 릴스

한 화면 메시지 구성
텍스트 등장 연출
간단한 모션과 편집
게시용 영상 납품

SNS 운영대행

채널의 방향과
한 달의 게시 계획을
함께 정합니다.

댓글·DM 응대 범위와 채널 수는 시작 전 협의합니다.

시작할 때

채널과 기존 콘텐츠 확인
주요 고객, 대표 상품, 문의 동선 정리
콘텐츠 주제와 톤앤매너 제안

운영하면서

월간 일정에 맞춰 제작과 게시 진행
콘텐츠별 반응 기록
다음 달에 이어갈 주제와 개선점 제안

카드뉴스 제작

한 게시물에
하나의 주제를
분명하게 담습니다.

상품 소개, 이용 가이드, 자주 묻는 질문,
브랜드 이야기 등에 맞춰 구성합니다.

첫 장

고객이 궁금해할 질문과 제목

본문

한 장에 한 가지 정보와 근거

마지막 장

저장하거나 문의할 이유

원페이지 릴스 제작

한 화면에 담고,
움직임으로
시선을 더합니다.

구성 제안: 세로형 한 화면을 중심으로 만드는 짧은 영상

기본 구성

핵심 문장 1개
제품 이미지 또는 배경
텍스트 등장과 간단한 모션
저장·문의 등 마무리 문구

짧은 팁, 상품의 한 가지 특징,
새 소식과 혜택 안내에 활용합니다.

카드뉴스 기획 예시

우리 브랜드를 처음 만나는 고객을 위해

브랜드 소개형 / 5장 구성

01 처음 오셨나요? 여기부터 보세요

02 어떤 고객을 위한 브랜드인가요

03 대표 상품을 고르는 기준

04 주문 전에 자주 묻는 질문

05 자세한 내용은 프로필에서 확인

기획 예시입니다. 실제 고객사 사례나 성과가 아닙니다.

원페이지 릴스 기획 예시

매번 고르기 어려웠다면?

오늘은 이 기준 하나만
확인해 보세요.

문구·길이·연출은 제안 예시이며 상품에 맞춰 조정합니다.

상품 선택 가이드 / 10초 구성 예시

0~2초 질문으로 시작
첫 문장을 화면에 크게 보여줍니다.

2~7초 선택 기준 한 가지
승인된 제품 정보와 이미지를 보여줍니다.

7~10초 다음 행동 안내
"비교할 때 꺼내 보도록 저장해 두세요."

첫 달 운영 일정

1주차

방향 정리

브랜드 자료와 채널 확인
고객 질문 수집
월간 콘텐츠 기획안 협의

2주차

첫 콘텐츠 제작

카드뉴스·릴스 초안 제작
디자인과 말투 확인
피드백 반영 후 게시

3주차

운영과 보완

계획한 콘텐츠 순차 게시
저장·공유·방문 반응 확인
다음 콘텐츠 표현 보완

4주차

결과와 다음 계획

콘텐츠별 결과 정리
유지할 주제와 수정점 협의
다음 달 기획안 제안

자료 전달과 승인 일정에 따라 실제 시작일과 게시일을 조정합니다.

월간 콘텐츠 편성 예시

월 8건

카드뉴스 4건
원페이지 릴스 4건

주 2회 게시를 가정한 제안 예시입니다.
실제 수량과 주기는 계약 시 확정합니다.

1주

브랜드 소개

릴스: 대표 상품 한 가지

2주

고객 질문 모음

릴스: 선택 기준 한 가지

3주

사용·이용 가이드

릴스: 짧은 활용 팁

4주

상황별 추천

릴스: 다음 소식 안내

콘텐츠 반응과 다음 개선점

01 얼마나 발견했는지

도달과 조회 추이를 보고
주제별 관심의 차이를 확인합니다.

02 어떤 반응을 남겼는지

저장, 공유, 댓글과 프로필 방문을 보고
다시 활용할 콘텐츠를 고릅니다.

03 문의로 이어졌는지

확인 가능한 링크 클릭과 문의를 기록하고
문의까지의 경로를 점검합니다.

첫 달 결과를 기준선으로 삼아 목표를 협의합니다. 조회수나 매출을 보장하지 않습니다.

제작과 협업 방식

- | | | |
|----|-----------|------------------------------|
| 01 | 자료 공유 | 브랜드 소개, 상품 정보, 사용 가능한 사진과 영상 |
| 02 | 기획안 확인 | 이번 달 주제, 원고 방향, 게시 일정 합의 |
| 03 | 초안과 피드백 | 통합한 수정 의견을 기준으로 디자인과 문구 보완 |
| 04 | 최종 승인과 게시 | 승인한 콘텐츠를 약속한 채널과 일정에 게시 |

수정 횟수, 원본 파일 제공, 긴급 작업, 승인 지연 시 일정은 견적서에서 정합니다.

필요한 범위에 맞춘 제안

콘텐츠 제작형

내부에서 채널을 운영하고
제작만 맡기고 싶을 때

카드뉴스 또는 원페이지 릴스
기획, 원고, 디자인·편집, 게시용 파일

월간 운영형

기획부터 게시와 결과 정리까지
함께 진행하고 싶을 때

콘텐츠 제작과 월간 일정 관리
업로드 문안, 게시, 월간 결과 정리

금액은 채널 수, 제작 수량, 분량, 자료 제공 범위와 수정 조건을 기준으로 개별 산정합니다.

시작 전 함께 정할 내용

01 운영 목표와 채널

어떤 고객에게 무엇을 알릴지,
어느 채널에서 시작할지 정합니다.

02 제작 범위와 일정

카드뉴스 장수, 릴스 길이, 월간 수량과
자료 전달·승인·게시 일정을 정합니다.

03 비용과 추가 업무

촬영, 유료 광고, 댓글·DM 응대 등은
필요 여부와 비용을 별도로 협의합니다.

우리 브랜드다운 SNS, 꽃누비와 함께 만들어 갑니다.

운영 중인 채널과 고민을 알려주세요.
브랜드에 맞는 콘텐츠 방향과 제작 범위를 제안하겠습니다.

상담 문의 juk821@hanmail.net